

# **PRAVIDLA SOUTĚŽE "ZÍSKEJ NEJVĚTŠÍ POČET REGISTRACÍ KLIENTŮ SÍTĚ BONVER PRO ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ"**

(dále jen „Pravidla“)

## **1. MARKETINGOVÁ SOUTĚŽ**

- 1.1 Soutěž "ZÍSKEJ NEJVĚTŠÍ POČET REGISTRACÍ KLIENTŮ SÍTĚ BONVER PRO ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ" (dále jen „**Marketingová soutěž**“) je organizována a pořádána společností BONVER WIN, a.s., IČO 258 99 651, se sídlem Jungmannova 32/25, 110 00 Praha 1 – Nové Město, sp. zn. B 28001 vedená u Městského soudu v Praze (dále jen „**Pořadatel**“).
- 1.2 Marketingová soutěž probíhá v období od 8. 9. 2023 do 15. 9. 2023 (dále jen „**Doba soutěže**“) způsobem uvedeným v článku 4 těchto Pravidel.
- 1.3 Marketingová soutěž není hazardní hrou ve smyslu zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, v platném znění (dále jen „**ZHH**“).

## **2. ÚČAST V MARKETINGOVÉ SOUTĚŽI**

- 2.1 Účastníkem Marketingové soutěže se může stát každá fyzická osoba, která:
  - 2.1.1 bude v době své účasti na Marketingové soutěži starší 18 let;
  - 2.1.2 bude v době své účasti v Marketingové soutěži zaměstnancem Pořadatele či jakékoliv osoby, která pro Pořadatele zajišťuje obsluhu herního prostoru typu herna nebo kasino;
  - 2.1.3 bude v době své účasti v Marketingové soutěži disponovat existujícími přihlašovacími údaji do „AML APLIKACE BONVER“, a
  - 2.1.4 bez výhrad akceptuje tato Pravidla.
- 2.2 Zájemce o účast v Marketingové soutěži je na výzvu Pořadatele povinen poskytnout Pořadateli potřebnou součinnost k prokázání splnění podmínek účasti v Marketingové soutěži. Pokud zájemce o účast v Marketingové soutěži požadovanou součinnost neposkytne, nebude mu účast v Marketingové soutěži umožněna.
- 2.3 Účast v Marketingové soutěži je dobrovolná.

## **3. VÝHRY V MARKETINGOVÉ SOUTĚŽI**

- 3.1 První a jedinou cenou v Marketingové soutěži dále označovanou jen jako „Výhra“ je Voucher u společnosti NOTINO, s.r.o. , IČ : 27609057, v hodnotě Kč 5.000,- Kč, kdy podrobné podmínky pro jeho uplatnění jsou dostupné zde <https://www.notino.cz>.
- 3.2 Pořadatel si vyhrazuje právo Výhru kdykoliv v průběhu Marketingové soutěže změnit, případně změnit počet Výher.
- 3.3 Podmínky, za kterých má účastník nárok na Výhru a jakým způsobem se určí výherce, stanovuje článek 4 těchto Pravidel.

## **4. PRŮBĚH MARKETINGOVÉ SOUTĚŽE A PŘEDÁNÍ VÝHER**

- 4.1 Podmínkou účasti v Marketingové soutěži je, že účastník Marketingové soutěže v Době soutěže bude osobám registrovaným k účasti na hazardní hře u Pořadatele nabízet a zajišťovat souhlas těchto osob se zasíláním obchodních sdělení Pořadatele.
- 4.2 Výhru v Marketingové soutěži získá účastník, který v době trvání Marketingové soutěže registruje k účasti ve věrnostním programu Pořadatele nejvyšší počet osob, které udělí

souhlas se zasíláním obchodních sdělení Pořadatele, přičemž registrace bude provádět výlučně prostřednictvím svých přístupových údajů do „AML APLIKACE BONVER“.

- 4.3 Nejpozději dne 18. 9. 2023 provede Pořadatel vyhodnocení Marketingové soutěže, které bude zveřejněno jako komentář k příspěvku o Marketingové soutěži zveřejněnému Pořadatelem na oficiální Facebookové stránce Club Bonver Česká republika (@clubbonver).
- 4.4 Předání Výhry:
- 4.4.1 Výherce bude nejpozději do 14 dnů po skončení Doby soutěže Pořadatelem informován o tom, že se stal Výhercem a současně bude informace o výherci uveřejněna na facebookové stránce Pořadatele.
- 4.4.2 Výhra bude Výherci předána v provozovně Pořadatele, ve které Výherce vykonává činnost pro Pořadatele, a to nejpozději do 14 dnů od zveřejnění výherce.
- 4.4.3 V případě, že Výherce nespĺňuje podmínky pro účast v Soutěži, Výhru nepřevzme nebo se Výhry předem písemně vzdá, zaniká jeho nárok na Výhru.
- 4.4.4 Před předáním Výhry je Pořadatel oprávněn ověřit, zda jsou u Výherce splněny podmínky pro účast v Marketingové soutěži a získání Výhry.
- 4.4.5 Předání a převzetí Výhry musí být Výhercem potvrzeno, a to podpisem předávacího protokolu. Potvrzení převzetí Výhry Výhercem je podmínkou získání Výhry.
- 4.5 Výherce je povinen poskytnout Pořadateli veškerou součinnost nutnou k předání a převzetí Výhry. Pokud Výherce součinnost neposkytne, jeho právo na Výhru zaniká.

## **5. SOUHLAS S PRAVIDLY A ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

- 5.1 Účastí v Marketingové soutěži účastník potvrzuje, že se seznámil s těmito Pravidly, bez výhrad s nimi souhlasí, zavazuje se je dodržovat a dává souhlas se svou účastí na Marketingové soutěži.
- 5.2 Účastník bere na vědomí, že poskytuje své osobní údaje (zejm. jméno, příjmení, datum narození, emailová adresa, název facebookového profilu, případně adresa trvalého pobytu) za účelem evidence a jednoznačné identifikace účastníka pro účely účasti v Marketingové soutěži a prokázání předání Výhry v Marketingové soutěži Výherci.
- 5.3 Svou účastí na předání Výhry poskytuje Výherce souhlas s pořízením obrazového a/nebo zvukového záznamu a/nebo fotografie/fotografií Výherce z předávání Výhry (dále jen „záznam“) a jejich bezplatným šířením, zveřejněním a distribucí a dalším zpracováním (vč. uchování v databázi Pořadatele) a dále s využitím pro propagační a marketingové účely, včetně využití záznamu v propagačních, PR a marketingových materiálech Pořadatele (včetně webových stránek, intranetu a sociálních sítí) a využití záznamu v článcích či příspěvcích týkajících se činnosti Pořadatele uveřejňovaných na internetu či jakýchkoli tiskových nebo elektronických médiích. Pořadatel je oprávněn předávat záznam svým dodavatelům, kteří mu poskytují služby v oblasti mediálních služeb, marketingu, PR a reklamy. Výherce uděluje souhlas na dobu 10 let ode dne skončení Doby soutěže nebo do doby, dokud souhlas neodvolá. Výherce může tento souhlas kdykoliv bezplatně odvolat, a to písemným oznámením zaslaným na adresu sídla Pořadatele, a to pro všechny nebo jen některé účely. Pokud Výherce souhlas s pořízením záznamu a jeho zpracováním odvolá před tím, než je mu Výhra předána, jeho nárok na Výhru zaniká.
- 5.4 Správcem osobních údajů je Pořadatel. Více informací o zpracování osobních údajů lze najít na [www.bonver.eu](http://www.bonver.eu) v sekci Ochrana osobních údajů.

## **6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

- 6.1 Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodovat dle svého uvážení ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním Marketingové soutěže, zejména je oprávněn rozhodnout v případě jakýchkoli pochybností nebo sporu či reklamace ohledně Marketingové soutěže včetně výkladu těchto Pravidel a toho, zda účastník získal nárok na Výhru.
- 6.2 Pořadatel je oprávněn Marketingovou soutěž prodloužit, přerušit, zrušit anebo změnit tato Pravidla, a to vše bez udání důvodu a s konečnou platností.
- 6.3 Úplná a aktuální pravidla Marketingové soutěže budou po celou dobu jejího trvání zveřejněna v elektronické podobě na internetových stránkách Pořadatele [www.bonver.eu](http://www.bonver.eu).
- 6.4 Výhry v Marketingové soutěži nejsou soudně vymahatelné.
- 6.5 Účastníci Marketingové soutěže nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany Pořadatele, než jsou uvedena v těchto Pravidlech. Pořadatel nenese odpovědnost za jakákoliv rizika spojená s realizací Výhry.
- 6.6 Pořadatel je oprávněn vyloučit z Marketingové soutěže účastníka, bude-li mít podezření, že účastník nesplňuje podmínky pro účast na Marketingové soutěži nebo že dosáhl Výhry v Marketingové soutěži buď v rozporu s Pravidly, nebo podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Marketingové soutěže. Takové rozhodnutí Pořadatele je konečné, bez možnosti odvolání.
- 6.7 Pořadatel upozorňuje účastníky Marketingové soutěže, že v souladu s § 10 odst. 1 písm. ch) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v platném znění, může mít Výhra za následek vznik daňové povinnosti. Pořadatel za daňové dopady Výhry na Výherce neodpovídá.
- 6.8 Pořadatel upozorňuje účastníky Marketingové soutěže, že na poskytnutí výhry není právní nárok a výhry nelze uplatňovat soudní cestou (viz též ust. § 2881, za obdobného užití např. § 2874 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění – dále jen „OZ“), a hodnotu výher nelze vyplatit v penězích. Tato Soutěž rovněž není veřejnou soutěží dle § 1772 a násl. OZ ani veřejnou nabídkou dle ust. § 1780 a násl. OZ. Tato Pravidla a Marketingová soutěž se řídí výlučně právem platným v České republice. Soutěž probíhá v českém jazyce.