

## PRAVIDLA MARKETIGOVÉ SOUTĚŽE

(dále jen „Pravidla“)

### 1. MARKETIGOVÁ SOUTĚŽ

- 1.1 Marketingová soutěž „**BONVER BLESKOVKA**“ (dále jen „**Marketingová soutěž**“) je organizována a pořádána společností **BONVER WIN, a.s.**, IČO 258 99 651, se sídlem Jungmannova 32/25, Nové Město, 110 00 Praha 1, sp. zn. B 28001 vedená u Městského soudu v Praze (dále jen „**Pořadatel**“).
- 1.2 Marketingová soutěž probíhá v období od 14:00 dne 17. 9. 2024 do 9:35 dne 21. 9. 2024, tedy do času startu prvního jezdce RALLY PAČEJOV 2024 (dále jen „**Doba soutěže**“) způsobem uvedeným v článku 4 těchto Pravidel.
- 1.3 Marketingová soutěž není hazardní hrou ve smyslu zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, v platném znění (dále jen „**ZHH**“).

### 2. ÚČAST V MARKETIGOVÉ SOUTĚŽI

- 2.1 Účastníkem Marketingové soutěže se může stát každá fyzická osoba, která:
- 2.1.1 bude v době své účasti na Marketingové soutěži starší 18 let a
- 2.1.2 bez výhrad akceptuje tato Pravidla.
- 2.2 Z účasti v Marketingové soutěži jsou vyloučeny:
- 2.2.1 osoby, které jsou statutárním orgánem Pořadatele nebo jakéhokoli subjektu podílejícího se na organizaci Marketingové soutěže;
- 2.2.2 osoby, které jsou v pracovním poměru či obdobném vztahu ke společností ve skupině BONVER GROUP nebo jinému subjektu podílejícím se na organizaci Marketingové soutěže a dále osoby, které jsou v pracovním poměru či obdobném vztahu ke smluvním partnerům skupiny BONVER GROUP;
- 2.2.3 osoby, které jsou vůči Pořadateli či jakémukoli subjektu podílejícím se na organizaci Marketingové soutěže považovány za osoby blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění; nebo
- 2.2.4 osoby blízké osobám uvedeným v bodech 2.2.1 a 2.2.2 výše.
- 2.3 Zájemce o účast v Marketingové soutěži je na výzvu Pořadatele povinen poskytnout Pořadateli potřebnou součinnost k prokázání splnění podmínek účasti v Marketingové soutěži. Pokud zájemce o účast v Marketingové soutěži požadovanou součinnost neposkytne, nebude mu účast v Marketingové soutěži umožněna.
- 2.4 Účast v Marketingové soutěži je dobrovolná.

### 3. VÝHRY V MARKETIGOVÉ SOUTĚŽI

- 3.1 Výhrou v Marketingové soutěži jsou dvě vstupenky na diváckou tribunu speciální rychlostní zkoušky v rámci Central European Rally, která se uskuteční ve čtvrtek 17. října 2024 od 15:00 hodin v Powertica Arena Chuchle (dále jen „**Výhra**“). Výhry jsou v podobě elektronických vstupenek opatřených příslušným kódem umožňujícím vstup na uvedené hokejové utkání příslušnému počtu osob.
- 3.2 Pořadatel si vyhrazuje právo Výhru kdykoliv v průběhu Marketingové soutěže změnit, případně změnit počet Výher.
- 3.3 Podmínky, za kterých má účastník nárok na Výhru a jakým způsobem se určí výherce, stanovuje článek 4 těchto Pravidel.

### 4. PRŮBĚH MARKETIGOVÉ SOUTĚŽE A PŘEDÁNÍ VÝHER

- 4.1 Pořadatel zveřejní formulář na příslušném webovém rozhraní na internetové adrese <https://www.bonver.cz/soutez-bonver-bleskovka>, kde mohou účastníci Marketingové soutěže umístit svůj tip. Účastníci Marketingové soutěže vloží do formuláře své jméno, příjmení, datum narození, své kontaktní telefonní číslo a svůj tip podle čl. 4.2 Pravidel.

- 4.2 Účastníci Marketingové soutěže odpoví na otázku „**Kolik posádek bude klasifikováno v cíli Invelt Rally Pačejov 2024?**“. Správnou odpovědí je počet všech posádek, které budou klasifikovány v konečné celkové klasifikaci soutěže, bez rozdílů kategorií, skupin, či tříd soutěžních vozů.
- 4.3 Účastníky Marketingové soutěže mohou být jen ty osoby, které (i) provedou všechny nezbytné kroky pro účast v Marketingové soutěži dle těchto Pravidel (zejm. dle čl. 4.1) nebo pokynů Pořadatele a (ii) na výzvu Pořadatele kdykoliv v Době soutěže nebo po jejím skončení se dostatečným způsobem identifikují. Každá osoba se může Marketingové soutěže účastnit pouze jednou.
- 4.4 Zúčastní-li se některý účastník Marketingové soutěže opakovaně, má Pořadatel právo jej ze soutěže vyloučit bez jakékoliv náhrady; toto právo má Pořadatel i v případě, pokud podmínky uvedené čl. 2.1 a 4.1 těchto Pravidel nebudou účastníkem naplněny kdykoliv v Době soutěže nebo po skončení Doby soutěže až do předání Výhry.
- 4.5 Výhercem bude určen soutěžící, který správně odpoví na soutěžní otázku uvedenou v čl. 4.2, případně soutěžící, jehož odpověď bude nejbližší správné hodnotě. V případě, že bude více správných odpovědí nebo bude více stejných odpovědí, které budou shodně nejbližší správné hodnotě, vyhrává ten soutěžící, který svůj tip umístil na webovém rozhraní dříve.
- 4.6 Předání Výher:
- 4.6.1 Jednotliví výherci budou po skončení Doby soutěže kontaktováni Pořadatelem formou SMS zprávy o tom, že se stali výherci.
- 4.6.2 Výhra bude každému výherci odeslána na e-mailovou adresu, kterou výherce Pořadateli sdělí, případně mu budou zaslány poštou na adresu trvalého bydliště, případně na kontaktní adresu sdělenou výhercem.
- 4.6.3 Před odesláním výhry je Pořadatel oprávněn ověřit, zda jsou u vylosovaného výherce splněny podmínky pro účast v Marketingové soutěži a získání Výhry.
- 4.6.4 Výhru nelze vyplatit v hotovosti ani ji vyměnit za jiné dárky či jiná plnění. Výhru po jejím předání Výherci nemůže výherce Pořadateli vrátit.
- 4.7 Každý účastník se může Marketingové soutěže během Doby soutěže zúčastnit pouze jednou. Každý účastník může v Marketingové soutěži získat jen jednu Výhru.
- 4.8 Výherce je povinen poskytnout Pořadateli veškerou součinnost nutnou k předání a zaslání Výhry. Pokud výherce součinnost neposkytne (např. neposkytnutím e-mailové adresy pro účely zaslání Výhry či nesdělením adresy pro zaslání), jeho právo na Výhru zaniká. V případě, že výherce tuto součinnost neposkytne do 7 dnů od chvíle, kdy bude Pořadatelem osloven a požádán o sdělení e-mailové či kontaktní adresy pro účely zaslání Výhry, jeho právo na výhru zaniká.
- 4.9 Pokud právo výherce na Výhru zanikne, výhercem se stane další soutěžící v pořadí, který splnil podmínky pro výhru. Tento proces bude Pořadatel opakovat, dokud nebude Výhra udána výherci.
- 5. SOUHLAS S PRAVIDLY A ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ**
- 5.1 Účastí v Marketingové soutěži účastník potvrzuje, že se seznámil s těmito Pravidly, bez výhrad s nimi souhlasí, zavazuje se je dodržovat a dává souhlas se svou účastí na Marketingové soutěži.
- 5.2 Účastník bere na vědomí, že poskytuje své osobní údaje (zejm. jméno, příjmení, datum narození, telefonní číslo, emailová adresa, případně adresa trvalého pobytu či kontaktní adresa) za účelem evidence a jednoznačné identifikace účastníka pro účely účasti v Marketingové soutěži a prokázání předání Výhry v Marketingové soutěži Výherci.
- 5.3 Správcem osobních údajů je Pořadatel. Více informací o zpracování osobních údajů lze najít na [www.bonver.cz](http://www.bonver.cz) v sekci Ochrana osobních údajů.
- 6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**
- 6.1 Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodovat dle svého uvážení ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním Marketingové soutěže, zejména je oprávněn rozhodnout v případě jakýchkoli pochybností nebo sporu či reklamace ohledně Marketingové soutěže včetně výkladu těchto Pravidel a toho, zda účastník získal nárok na Výhru.

- 6.2 Pořadatel je oprávněn Marketingovou soutěž prodloužit, přerušit, zrušit anebo změnit tato Pravidla, a to vše bez udání důvodu a s konečnou platností.
- 6.3 Úplná a aktuální pravidla Marketingové soutěže budou po celou dobu jejího trvání zveřejněna v elektronické podobě na internetových stránkách Pořadatele [www.bonver.cz](http://www.bonver.cz).
- 6.4 Výhry v Marketingové soutěži nejsou soudně vymahatelné.
- 6.5 Účastníci Marketingové soutěže nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany Pořadatele, než jsou uvedena v těchto Pravidlech. Pořadatel nenes odpovědnost za jakákoli rizika spojená s realizací Výhry.
- 6.6 Pořadatel soutěže neodpovídá za doručení jakýchkoliv zpráv, zejm. zpráv dle čl. 4.6.1 těchto Pravidel.
- 6.7 Pořadatel je oprávněn vyloučit z Marketingové soutěže účastníka, bude-li mít podezření, že účastník nesplňuje podmínky pro účast na Marketingové soutěži nebo že dosáhl Výhry v Marketingové soutěži buď v rozporu s Pravidly, nebo podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Marketingové soutěže. Takové rozhodnutí Pořadatele je konečné, bez možnosti odvolání.
- 6.8 Pořadatel upozorňuje účastníky Marketingové soutěže, že v souladu s § 10 odst. 1 písm. ch) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v platném znění, může mít Výhra za následek vznik daňové povinnosti. Pořadatel za daňové dopady Výhry na Výherce neodpovídá.
- 6.9 Účastník, jakožto spotřebitel, je oprávněn řešit případné spory s Pořadatelem prostřednictvím orgánu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce. Řízení se zahajuje písemným návrhem, jehož náležitosti jsou uvedeny v § 20n zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů. Před zahájením řízení je nezbytné uplatnit reklamaci u Pořadatele, který je povinen ji vyřídit do 30 dnů. Mimosoudní řešení je pak možné zahájit nejpozději do 1 roku ode dne, kdy účastník (spotřebitel) uplatnil reklamaci u Pořadatele. Veškeré informace o možnosti mimosoudního řešení spotřebitelských sporů jsou uvedeny na internetových stránkách [www.coi.cz](http://www.coi.cz). Případný spor s Pořadatelem lze řešit on-line prostřednictvím k tomu určené platformy dostupné adrese:  
<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>.